

Publié le 24 mai 2014 à 05h00

Reste-t-il encore beaucoup de détaillants québécois de vêtements?



Marie-Eve Fournier

Ce n'est pas toujours évident de savoir à qui appartiennent les commerces où nous achetons nos vêtements. Qui se cache derrière Smart Set, Garage et Colori ? Pour en avoir le cœur net, nous avons épluché le registre des magasins dans plusieurs centres commerciaux du Québec pour dresser une liste des principaux détaillants qui y vendent des vêtements pour femmes. Pour constituer notre classement - qui n'a pas la prétention d'être exhaustif -, nous avons choisi les commerces qui appartiennent à des intérêts québécois et dont le siège social est au Québec (selon le Registraire des entreprises du Québec).

LES DÉTAILLANTS QUÉBÉCOIS TOUJOURS PRÉSENTS DANS LE VÊTEMENT FÉMININ

Rang	Entreprise	Nombre de magasins	État de la situation
1	Reitmans	878	Reitmans est la plus importante chaîne de magasins du Canada avec 878 points de vente. Les affaires ne vont pas très bien ; au cours des 12 derniers trimestres, les ventes n'ont augmenté qu'à 3 reprises. L'enseigne Cassis a été fermée en 2011. Les 169 espaces Thyme Maternité installés à l'intérieur des magasins Babies "R" Us des États-Unis en 2012 seront bientôt fermés. Les ventes de Smart Set sont « particulièrement décevantes » dans la dernière année, de l'aveu même du détaillant. En Bourse, le titre de Reitmans (TSX : RET) est passé de 17 à 6 \$, un recul de plus de 60 % en trois ans.
	Reitmans	349	
	Smart Set	129	
	Pennington	152	
	Addition Elle	101	
	Thyme Maternité	70	
	RW & Co.	77	
2	Ardène	400	Après avoir été une bijouterie à bas prix pendant des années, Ardène se décrit désormais comme « l'un des détaillants de mode les plus importants au Canada avec plus de 400 boutiques [au] pays ». L'entreprise vend en effet des robes, des pantalons, des foulards et des chaussures bon marché qui s'adressent aux jeunes femmes. Quelques bijoux complètent l'offre. L'entreprise appartient majoritairement à Arden Dervishian.
3	Groupe Marie-Claire	332	Le Groupe Marie-Claire existe depuis 1965. Réal Lafrance, qui en est toujours le propriétaire et le président, a ouvert sa première boutique à Saint-Hyacinthe. Aujourd'hui, le chiffre d'affaires annuel avoisine 200 millions. Le détaillant cible les femmes de plus de 40 ans, mais Terra Nostra vise des consommateurs plus jeunes. Les affaires vont bien, nous affirme un gestionnaire de centres commerciaux. «C'est très profitable, le président opère de façon très "lean"», nous confirme un employé.
	Marie-Claire		
	Marie-Claire Week-end		
	C.F. Sport		
	Grenier		
	Émotions		
4	Groupe Dyna	69	Entreprise privée appartenant à Andrew Lutfy. Sa présidente est Anna Martini. L'une des rares chaînes québécoises à exploiter des magasins aux États-Unis. Garage y a fait son entrée en 2007 et Dynamite en 2013. Le groupe réalise des ventes de quelque 450 millions. Il cible les jeunes femmes, en misant sur des prix très compétitifs.
	Dynamite		
	Garage		
	Chado		

5	Le Château	228	Le Château existe depuis 1959. Le premier magasin a été ouvert par Herschel Segal, rue Sainte Catherine. Depuis trois ans, l'action (TSX : CTU.A) est passée de 10 \$ à moins de 3 \$. Au cours des 12 derniers trimestres, les ventes ont augmenté deux fois. Les ventes comparables se sont cependant stabilisées en 2013 (274,8 millions, en hausse de 0,6 %). Le trimestre terminé le 25 janvier a cependant été difficile (perte nette de 3,9 millions et recul des ventes de 4,8 %).
	Laura	166	Existe depuis 1930. Entreprise privée dont le siège social est à Laval. Propriétaires : Kalman Fisher, Fiducie familiale Fisher et Melanie Fisher. Les boutiques s'adressent aux femmes de plus de 45 ans avec des vêtements mo en de amme. Selon nos informations les affaires sont au
	Laura / Laura Petite /	92	
6	Mélanie Lyne	62	ralenti, et au moins 150 postes ont été supprimés depuis l'an dernier. Les employés sont inquiets, surtout depuis l'annonce de Jacob qui leur a « donné tout un choc ». « On se demande si le propriétaire est prêt à injecter de l'argent à l'infini. La situation n'est pas critique, mais ça ne va pas bien », nous dit une employée.
	Laura Outlet	12	
7	La Vie en Rose	165	Plus important détaillant de soutiens-gorge et de lingerie du Canada. Le président et directeur général, François Roberge, a fait l'acquisition de la chaîne en 1996. À compter de 2004, La Vie en Rose a pris de l'expansion à l'étranger. L'enseigne est aujourd'hui présente en Arabie saoudite, au Liban, aux Émirats arabes unis, en Jordanie, en Égypte, en Australie, etc.
	La Vie en Rose		
	La Vie en Rose Aqua		
	La Vie en Rose Entrepôt		
8	Vagabond	124	Les Entreprises Vagabond, de Rimouski, est dirigée par André Racine. Ce dernier en est aussi l'actionnaire majoritaire. Les boutiques se trouvent surtout à l'est de Québec. Fondation : 1978. Se spécialise dans les jeans.
	Studio	55	
	Hangar-29	46	
	Revue	23	
9	Aubainerie	58	Né de l'évolution de la chaîne L'Économie, fondée en 1944, à La Tuque. Son nom actuel a été adopté en 1997. L'entreprise regroupe deux concepts, soit Aubainerie (41 adresses) et Aubainerie Entrepôt (17). Elle emploie 2600 personnes. Son président des 16 dernières années, Normand Décarie, est parti en janvier dernier. Il n'a pas encore été remplacé. Les magasins de vêtements à bas prix pour toute la famille sont exploités par des franchisés. Ses trois principaux actionnaires sont Marcel, Jacques et Carole Croteau.
10	Bikini Village	56	Groupe Bikini Village, de Sainte-Julie, exploite 56 boutiques de maillots de bain au Québec et en Ontario et emploie 425 personnes. À son dernier exercice, l'entreprise en Bourse (TSX:GBV) a réalisé des ventes de 36 millions et une perte de 6,4 millions (perte de 1,1 million l'exercice précédent). Sa présidente par intérim est Chantal Létourneau. L'action vaut environ 1 \$, alors qu'à l'été 2013, elle s'échangeait à près de 7 \$.
11	Limité	49	Existe depuis 1987. L'enseigne spécialisée dans les vêtements pour jeunes femmes à bas prix (souvent sexy) a été fondée par Jiggy Singh, mort en 2008. Limité est aujourd'hui dirigée par Sacha Singh. Ses actionnaires sont Sasha et Aysha Singh, ainsi qu'Anit Soni. Selon le registraire des entreprises du Québec, le détaillant compte entre « 250 et 499 » employés.
12	Tristan	46	Denise Deslauriers et son mari Gilles Fortin ont acheté le magasin Tristan et Iseult, à Saint-Jean-sur-Richelieu, en 1973. Ils ont ensuite multiplié les points de vente. En 2007, les magasins pour femmes et hommes Tristan & America, Tristan et Iseult et America ont tous adopté le nom Tristan. Aujourd'hui, l'entreprise est intégrée verticalement : elle dessine ses vêtements et en fabrique 30 % dans ses usines en Estrie. Tristan emploie 800 personnes. En 2013, l'entreprise comptait 56 magasins. Il lui en reste 46 dans 3 provinces (Québec, Ontario, Alberta).
13	Colori	40	Colori compte 40 succursales au Québec. Ses vêtements pour femmes sont vendus à prix raisonnables. L'entreprise montréalaise appartient à Matt D'Andrea et à la fiducie de la famille Matt. Elle compte, selon les renseignements transmis au Registre des entreprises du Québec, entre « 100 et 249 » employés.
	Prisme		

	Pantorama	40	
	Pantorama	10	<p>Entreprise de Dollard-Des-Ormeaux fondée en 1969. Elle vend des vêtements – surtout des jeans – pour hommes et femmes. Possède ses propres magasins et exploite quelques franchises Levi's.</p> <p>Pantorama est surtout présente au Québec, mais aussi en Ontario et en Alberta. Le président est Sydney Aptacker, qui est aussi l'un des principaux actionnaires avec Larry Wexler et Shirley Aptacker Wexler.</p>
	Pantorama L'entrepôt	3	
	1850	17	
14	Levi's	4	
	Levi's Entrepôt	3	
	Roberto	1	
	UR2B	1	
	FIXX	1	
15	Pentagone + Mode F-17	38	<p>La première boutique unisexe Pentagone a été inaugurée en 1974, à la Place Saint-Laurent, au centre-ville de Rimouski. L'enseigne Mode F-17, qui s'adresse à une clientèle uniquement féminine, a été ajoutée en 1983. Les fondateurs, Charles Albert et Jean-Guy Ouellet, ont cédé leur entreprise en 2008 à Capital régional Desjardins. En 2012, au cours d'une restructuration judiciaire, l'entreprise a été rachetée par le détaillant de chaussures Néro Bianco (de Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier). Le Pentagone comptait alors 600 employés et exploitait 64 boutiques</p>
16	Jean Bleu	37	<p>Détaillant de jeans et d'autres vêtements à bon prix pour hommes et femmes. L'entreprise montréalaise appartient à son président, Allan Berlach. Elle compte « entre 500 et 750 » employés.</p>
17	Cazza Petite	33	<p>Cette entreprise qui se spécialise dans les vêtements pour les femmes de 1,63 m (5 pi 4 po) et moins est établie rue Chabanel, à Montréal. Elle appartient à Earl Fixman (président du conseil) et à Jeffrey Fixman (également président). Ce dernier est également le président de la chaîne Zacks (25 boutiques pour la femme de carrière), dont le principal actionnaire est une société à numéro ontarienne.</p>
18	Liliane Lingerie	30	<p>Le détaillant de lingerie de la rue Faillon est la propriété de Michel et Francois Lapierre (président). Les hommes d'affaires exploitent aussi les enseignes Moments intimes (13 adresses) et Body & Beach (9). L'entreprise a déjà fabriqué ses sous-vêtements dans la métropole, mais elle a délocalisé sa production en Asie au milieu des années 2000.</p>
19	L'Ensemblier	25	<p>Existe depuis 35 ans et compte 300 employés. L'entreprise de Rimouski est gérée par Serge Lebel, qui est l'un des deux principaux actionnaires, avec Kathleen Lebel. La mode de L'Ensemblier cible les jeunes femmes et hommes.</p>
20	Rudsak	19	<p>Rudsak a été fondée en 1994 par Evik Asatoorian, qui en est toujours l'actionnaire majoritaire. L'entreprise se spécialise dans les manteaux et les accessoires de cuir de haute qualité. Elle décrit son esthétique comme étant « à la fois audacieuse, sexy et caractéristique de sa ville d'origine : Montréal ». D'ici trois ans, l'entreprise prévoit passer de 19 à 50 magasins. Un premier point de vente américain doit ouvrir à New York dans moins d'un an.</p>
21	Bedo	16	<p>Bedo compagnie internationale de mode inc. affirme sur son site web posséder 16 magasins dans 3 provinces. Or, son site ne semble pas être à jour, car certaines succursales ont été fermées au cours des derniers mois. Entreprise privée, Bedo appartient à son président Peter Nasri. En 2010, le détaillant a lancé une collection-capsule remarquée, dessinée par Denis Gagnon.</p>
22	Manteaux Manteaux	15	<p>Fondée en 1987, Manteaux Manteaux se décrit comme « la chaîne de magasins par excellence qui se spécialise dans la mode du vêtement d'extérieur féminin et le plus important dans le domaine au Canada ». Au printemps 2012, le détaillant s'était placé à l'abri de ses créanciers, après avoir accumulé des dettes de plus de 7,6 millions. Il a poursuivi ses activités. Son propriétaire et président est Harold Perlman.</p>
	Manteaux Manteaux	13	
	Manteaux internationale	1	
	Coats	1	
23	Pluss	13	<p>Entreprise de Sherbrooke qui appartient à son président, Michel Paquette. L'entreprise n'a pas encore de site web.</p>

24	Silhouette lingerie	11	Le détaillant se décrit comme étant « spécialisé en ajustement de sous-vêtements féminins ». Il offre de nombreuses marques moyen et haut de gamme. Ses magasins sont présents de Sherbrooke à Chicoutimi en passant par la Beauce et Québec. L'entreprise de Thetford Mines appartient à Raymond (président) et Richard Setlakwe.
25	Rio Sud	10	Le détaillant de la rue Chabanel a fait une première faillite en 2009. En novembre dernier, il s'est replacé à l'abri de ses créanciers, aux prises avec des dettes de 2,2 millions. Une dizaine de points de vente demeurent en activité. Son président est Silvio Pittarelli. Rio Sud a déjà été la propriété pendant 15 mois de Montréal Mode International (ancienne filiale de la Caisse de dépôt et placement du Québec) qui l'avait achetée pour 7,6 millions en 2000.
26	Taylor	9	Taylor est une entreprise familiale qui a été fondée en 1920 à Saint-Lambert par l'Irlandais Joshua Taylor. Son expansion a commencé dans les années 70, grâce à la construction des centres commerciaux. Ses magasins de vêtements pour hommes et femmes (moyen et haut de gamme) sont tous situés en Montérégie et en Estrie. Le petit-fils du fondateur, Robert Taylor, est devenu président en 1972. Il est aussi l'actionnaire majoritaire de l'entreprise.
27	Simons	9	Fondation en 1840 à Québec, où se trouve toujours son siège social, par John Simons. Compte plus de 2000 employés. Possède huit grands magasins au Québec et un neuvième à Edmonton. Un 10e Simons doit ouvrir à Ottawa l'an prochain. L'entreprise dirigée par Peter Simons appartient à sa famille. Le détaillant offre des vêtements (marques privées et marques internationales) pour hommes et femmes, ainsi que du linge de maison et des dessous. Simons est reconnu pour l'excellence de son service à la clientèle.
28	Mode Choc	8	Entreprise de Dolbeau fondée en 1983. Vend des vêtements à bas prix pour toute la famille et des articles de décoration. Compte 400 employés. Appartient à son président Raymond Roussy.
29	Parasuco	7	Parasuco se spécialise dans le jeans moyen et haut de gamme, mais vend aussi d'autres vêtements pour hommes et femmes. Le fondateur, Salvatore Parasuco, a démarré l'entreprise en 1975 sous le nom de Santana Jeans. L'appellation Parasuco a été adoptée en 1998. Parasuco a ouvert des magasins aux États-Unis à partir de 2006. Ils ont tous été fermés.